

Die actb in Wien

Österreich zeigt sich von seiner besten Seite

> Motaz Othman /
Armin Gemmer

Die actb – austrian and central european travel business – ist mit 338 Ausstellern aus 58 Nationen eine kleine, aber feine Fachmesse, auf der das Alpenland sich und seine auserlesenen Tourismusangebote präsentiert.



Tatsächlich gibt es kaum einen europäischen Staat, in dem der Tourismus ein so bedeutender Wirtschaftsfaktor ist, wie Österreich. Das Land verfügt über die höchsten Berge der Alpen und die schönsten Skigebiete der ganzen Welt. Regionen wie Kärnten, Salzburg und Tirol stehen aber nicht nur für ausgezeichneten Wintersport auf höchstem Niveau, Österreich ist mit seinen vielen Seen und Wäldern auch ein ideales Sommerreiseland, und die hohen Berge locken jedes Jahr im Sommer Tausende von Wanderern in die Alpen. Und mit Wien, der einstigen Hauptstadt des Habsburgerreiches, den Wirkungsstätten Haydns und der Mozartstadt Salzburg kommen auch Kulturtouristen auf ihre Kosten.

Mit der EU-Osterweiterung rückt das kleine Alpenland von der Randlage Europas ins

Zentrum. Die Weiterentwicklung der ehemaligen actb austrian travel business zu einer zentraleuropäischen Tourismusfachmesse wird diesen veränderten Gegebenheiten gerecht. Auch für die nationalen Tourismusorganisationen der angrenzenden osteuropäischen Nachbarländer, insbesondere von Ungarn, der Tschechischen Republik, Slowenien oder der Slowakei ist die actb eine geeignete Präsentationsplattform. Besondere Aufmerksamkeit galt in diesem Jahr der Präsentation der „Internationalen Donau Werbegemeinschaft“, mit der sich die Anrainerstaaten des längsten europäischen Stroms gemeinsam präsentierten. Mit der Grenzöffnung werden auch endlich länderübergreifende touristische Angebote möglich.

Schon die Einführungsveranstaltung zeigte jedoch, dass es in diesem Jahr nur um eines geht. Österreich richtet zusammen mit der Schweiz die Fußball-Europameisterschaft aus, und die Gastgeber freuen sich schon jetzt auf Hunderttausende von Besuchern aus ganz Europa, eine große Herausforderung. Dr. Petra

Stolba, die Geschäftsführerin der Österreich Werbung, begrüßte zusammen mit Trix und Flix, den Maskottchen der Europameisterschaft 2008, die anwesenden Aussteller und Journalisten im Wiener Rathaus und leitete den Countdown zum größten Sportereignis in der Geschichte Österreichs ein. Die vier gastgebenden österreichischen Städte Innsbruck, Salzburg, Klagenfurt und Wien stellten ihre Angebote vor.

Aber natürlich gab es noch andere Dinge als den Fußball. Auf der actb-Eröffnungspressekonferenz präsentierte die Österreich Werbung die neue Kampagne „Das muss Österreich sein“, mit der sich das Alpenland zukünftig frecher und fröhlicher präsentieren will. Linz ist die europäische Kulturhauptstadt 2009. Die Verantwortlichen zeigten, wie weit man mit den Vorbereitungen auf das Großereignis ist. Und für 2009 steht ein weiteres Jubiläum ins Haus. Dann jährt sich zum 200. Mal der Todestag von Joseph Haydn. Die Kampagne Haydn 2009 bereitet auf zahlreiche Events und Feste an den Wirkungsstätten des großen Musikers vor. ■

