



# Sonderdruck aus dem AMC Sonderheft zum 33. AMC Meeting 2010



## mpm Digital Marketing Center 3.0

Die Komplettlösung für effizientes Brand und Publishing Management:  
Ein Publishing-Portal - so flexibel wie das Versicherungsgeschäft

Führend bei Medienportalen und  
Online-Redaktionssystemen



**CORPORATE**  
COMMUNICATION  
SOLUTIONS

Online-Redaktionssysteme  
Einfache Integration in bestehende Systeme

**Die Komplettlösung für effizientes Brand und Publishing Management**

# Ein Publishing-Portal – so flexibel wie das Versicherungsgeschäft

◆ von Frank Bockius, Geschäftsführender Gesellschafter DigitalAgentur mpm

Das Versicherungsgeschäft lebt neben seinen Standardprodukten auch von Zusatzfeatures und Innovationen, die exakt die sich immer wieder neuen Bedürfnisse der Kunden aufgreifen. Dies erfordert auf Versicherungsseite ein zentrales Medien- und Publishing-Portal, das nicht nur möglichst alle Produktions- und Bestellsysteme zusammenfasst und automatisiert, sondern sich ebenfalls kontinuierlich an neue Vorgaben anpassen lässt. Darüber hinaus soll es sowohl die Anforderungen des internen Marketings als auch des Vertriebs und der angeschlossenen Versicherungsmakler abdecken. Mit der Onlinelösung mpm Digital Marketing Center 3.0 der DigitalAgentur mpm steht ein solches System für Versicherungen seit geraumer Zeit zur Verfügung.

**D**as mpm Digital Marketing Center 3.0 ist für alle national und international aktiven Versicherungsgesellschaften und ihren Vertrieb geeignet. Es deckt alle Kommunikationskanäle ab, ist flexibel erweiterbar und überzeugt durch sein ausgewogenes Preis-Leistungs-Verhältnis.

## **Mit sechs Modulen besser kommunizieren**

Oberstes Ziel des mpm Digital Marketing Center 3.0 ist es, den Anwendern ein komplettes Media Process Management aus einer Hand bieten zu können. Deshalb besteht das System aus sechs Modulen, die sich individuell konfigurieren lassen. Versicherungsgesellschaften können sich so für die Gesamtlösung aus den Modulen Medienportal, Mediendatenbank, Web-to-Print, E-Mail-Marketing, PowerPoint-Management und Online-Redaktionssystem entscheiden oder gezielt eines oder mehrere der Module separat nutzen. Darüber hinaus lassen sich die ausgewählten Anwendungen kontinuierlich erweitern und

immer wieder den veränderten unternehmensspezifischen Erfordernissen anpassen. In jedem Fall vereinfachen die Module die laufenden Prozesse und führen bei der Medienverwaltung, -gestaltung und -umsetzung zu merklich besseren Ergebnissen. Dazu kann die DigitalAgentur mpm nicht nur als Systemadministrator, sondern auch als Kreativpartner mit eigener Text- und Grafikabteilung beitragen, denn sie verbindet als Agentur mit besonderem Profil Kreativität mit Medienprozessen.

Den Funktionsbeweis muss ein Medien- und Publishingportal im täglichen Arbeitseinsatz antreten. Hier zeigt sich schnell, ob ein System interne oder externe Anwender wirklich entlastet. Die Arbeit mit dem mpm Digital Marketing Center 3.0 bedeutet für die Nutzer vor allem nachgewiesene Zeit- und Kostensparnis. Dies ermöglicht unter anderem die direkte Medienproduktion per Web-to-Print und Online-Redaktionssystem. Dazu kommt der von allen Verantwortlichen gewünschte einheitliche Markenauftritt, da jeder Nutzer die gleichen Corporate-Designkonformen Vorlagen zur Verfügung hat. Auch die Kostenfrage ist durch das Angebot eines Server-Mietmodells gelöst, das eine hohe Investitionssicherheit garantiert.

## **HanseMerkur profitiert von Web-to-Print**

Die HanseMerkur Versicherungsgruppe steuert ihre Außenkommunikation bereits seit Jahren über das Web-to-Print-Modul des mpm Digital Marketing Centers 3.0. Die Versicherungsagenten der Gesellschaft erstellen mit dem intuitiv bedienbaren Web-to-Print-System ihre lokale Kommunikation weitgehend eigenständig. Dazu können sie alle Kundenbriefe, Flyer, Broschüren, Anzeigen, Plakate oder Antragsformulare über das mpm Online Print Center zentral ordern. Im nächsten Schritt lassen sich die Vorlagen am eigenen PC auch personalisieren und durch persönliche Texte und neue Bilder individualisieren. Auch ein eigener Kunden-Newsletter kann mit selbst bestimmten Themen aus einer festen Auswahl bestückt



Effizientes Brand und Publishing Management mit einem System  
[www.digital-marketing-center.de](http://www.digital-marketing-center.de)

werden. Die im System hinterlegten Daten der Agenten werden mit einem Klick in das jeweilige Medium eingefügt. Die externen Mitarbeiter haben so die Möglichkeit, ihren regionalen Auftritt als Teil der Marke HanseMerkur gezielt den lokalen Gegebenheiten anzupassen. Über eine im System integrierte Auswertungsfunktion lässt sich der Orderprozess aller Nutzer monatlich genau nachvollziehen und eventuelle Anpassungen an der Medienauswahl vornehmen.

Die DigitalAgentur mpm ergänzt das System in Zusammenarbeit mit HanseMerkur um immer weitere praktische Funktionen. In den letzten Monaten kamen neue Features wie eine Bestellhistorie für die Benutzer, die Möglichkeit einer Quickorder für die Innendienstmitarbeiter oder eine Kommentarfunktion im Warenkorb für die Kommunikation mit den angeschlossenen Dienstleistern hinzu.



Jeder Agent kann mit Hilfe des HanseMerkur Marketing Digital Center seinen Kunden-Newsletter mit individuellen Inhalten erstellen

### ING-DiBa optimiert Kommunikation

Auch Deutschlands größte Direktbank nutzt das Leistungsvermögen des mpm Digital Marketing Centers 3.0 zur Verbesserung ihrer Mediendatenverwaltung. Bei über sechs Millionen Kunden muss die Bank täglich eine Flut an Informationen steuern. Viele Prozesse lassen sich dabei mit den Anforderungen im Versicherungsgeschäft vergleichen. Für die ING-DiBa war die Installation des Moduls mpm Mediendatenbank die Lösung. Nach der Einrichtung von Bild-, Text- und Dokumentdatenbanken können jetzt alle Daten medienneutral gespeichert, zentral verwaltet und dezentral genutzt werden. Zudem nutzt das Geldinstitut auch das Modul E-Mail-Marketing für News-

letter und das Modul Redaktionssystem für Mitarbeiterzeitschrift und Geschäftsbericht.

Das mpm Digital Marketing Center 3.0 ist so vielseitig, wie es ein modern aufgestelltes Unternehmensmarketing heute erfordert. Als zentrales System lässt es sich schnell und einfach an veränderte Rahmenbedingungen anpassen und kann damit seinen Beitrag zur zukunftsorientierten Positionierung von Versicherungsunternehmen leisten.

#### mpm Digital Marketing Center 3.0: Die Vorteile im Überblick

- Effizienz: 25 % Zeit- und Kostenersparnis durch schlankere Prozesse
- Flexibilität: Gleichzeitiger Systemzugriff aller Beteiligten möglich
- Zukunftsorientierung: Alle Module unternehmensspezifisch erweiterbar
- Corporate-Design-Konformität: Alle Nutzer haben die gleichen Vorlagen
- Transparenz: Aktueller Produktionsstand durchgehend kontrollierbar
- Zeitersparnis: Online-Bestell- und Download-Center integrierbar
- Individualisierung: Alle Medien personalisier- und individualisierbar
- Kostenkontrolle: Server-Mietmodell garantiert Investitionssicherheit

#### Kurzportrait DigitalAgentur mpm

Der Kommunikationsspezialist DigitalAgentur mpm verbindet Kreativität mit Medienprozessen (media process management). Hintergrund dieses Geschäftsmodells ist die Leitidee der Agentur, dass Zeit und Kosten in der Kommunikation ebenso entscheidend sind wie die Botschaft selbst. Marketingeffizienz und Marketing-Prozess-Optimierung werden somit als Grundlage effektiverer Marketing- und Unternehmenskommunikation verstanden.

Weitere Infos unter [www.digitalagentur-mpm.de](http://www.digitalagentur-mpm.de)

## DigitalAgentur

financial digital corporate

#### Autor



#### Frank Bockius

Geschäftsführender Gesellschafter  
DigitalAgentur mpm  
(0 61 31) 95 69-20

[bockius@digitalagentur-mpm.de](mailto:bockius@digitalagentur-mpm.de)



## Der Weg zum Erfolg in der Kommunikation führt über Substanz und Effizienz.

Wer seine Marketing-, Informations- und Imageziele erreichen will, muss nicht nur inhaltlich, sondern auch prozessbezogen denken. Die Faktoren Zeit und Kosten sind ebenso entscheidend wie die Botschaft selbst. Aus dieser Leitidee wurde 2000 die DigitalAgentur mpm GmbH von Frank Bockius gegründet und beschäftigt aktuell rund 30 Mitarbeiter/-innen.



**mpm financial** → Planung und Realisierung von Kommunikationsmitteln speziell für Finanzdienstleister: Mit etablierten Finanz- und Wirtschaftsjournalisten bzw. Textern entwickeln wir Kommunikationsmittel wie Geschäfts- und Jahresberichte, Verkaufsprospekte, Finanzmarketingprodukte sowie Investor- und Public-Relations-Maßnahmen.



**mpm digital** → Besteht aus den Bereichen Internet Services (Weblösungen und Online-Publikationen) sowie Digital Marketing Center (DMC). Das DMC ist ein internetbasiertes System aus Mediendatenbank, eMarketing, Online Print Center, PowerPoint-Manager und dem Online Publisher (Redaktionssystem auf InDesign-Basis) mit einem userspezifischen CMS-Portal als Einstiegsseite.



**mpm corporate** → Planung, Gestaltung und Realisierung von Unternehmenspublikationen auf der Basis von Corporate-Identity- und Corporate-Design-Konzepten: Kunden- und Mitarbeitermagazine, Verkaufs- und Marketingunterlagen sowie PowerPoint-Präsentationen.

mpm media process management gmbh  
Corporate Communication Solutions  
Untere Zahlbacher Straße 13 55131 Mainz  
Telefon (0 61 31) 95 69-20 Telefax (0 61 31) 95 69-77  
info@digitalagentur-mpm.de www.digitalagentur-mpm.de  
Geschäftsführer Frank Bockius, Philipp Mann



CORPORATE  
COMMUNICATION  
SOLUTIONS